



## LES MEILLEURES MARQUES DE LA CÔTE D'IVOIRE

### Communiqué de presse

**KARMA COLLECTION, NSIA, RTI RECONNUES COMME LES MARQUES LES PLUS ADMIRÉES DE LA CÔTE D'IVOIRE. MTN RECONNU COMME LA MARQUE AFRICAINE LA PLUS ADMIRÉE EN CÔTE D'IVOIRE ET EN AFRIQUE FRANCOPHONE.**

- ADIDAS EST LA MARQUE LA PLUS ADMIRÉE EN CÔTE D'IVOIRE
- LA COLLECTION KARMA EST LA MARQUE IVOIRIENNE LA PLUS ADMIRÉE
- MTN EST LA MARQUE AFRICAINE LA PLUS ADMIRÉE EN CÔTE D'IVOIRE ET LA MARQUE AFRICAINE LA PLUS ADMIRÉE DANS LES PAYS FRANCOPHONES.
- RTI EST LA MARQUE DE MEDIA LA PLUS ADMIRÉE EN CÔTE D'IVOIRE
- NSIA EST LA MARQUE DE SERVICES FINANCIERS LA PLUS ADMIRÉE EN CÔTE D'IVOIRE
- SAMSUNG EST LA MARQUE LA PLUS ADMIRÉE DANS LES PAYS FRANCOPHONES
- ECOBANK EST LA MARQUE DE SERVICES FINANCIERS LA PLUS ADMIRÉE DANS LES PAYS FRANCOPHONES
- RTNC RDC EST LA MARQUE DE MEDIA LA PLUS ADMIRÉE DANS LES PAYS FRANCOPHONES

**Abijan, Côte d'Ivoire, le 10 juillet 2020** : La marque locale de soins personnels, Karma Collection, a été reconnue aujourd'hui comme la marque ivoirienne la plus admirée et MTN, le géant des télécommunications comme la marque africaine la plus admirée en Côte d'Ivoire. La marque mondiale de sport et de style de vie, Adidas, est la marque la plus admirée de la Côte d'Ivoire.



Au classement des pays francophones, la marque sud-coréenne Samsung est la plus admirée, MTN le géant sud-africain des télécommunications la marque africaine la plus admirée, la RTNC de la RDC la marque médiatique la plus admirée et Ecobank la marque de services financiers la plus admirée.

*Les Meilleures Marques de la Côte d'Ivoire et de l'Afrique francophone*, identifiées à l'occasion de l'édition inaugurale et annoncées lors d'un événement virtuel organisé par Opinion & Public en partenariat avec Brand Africa, sont basées sur la recherche et le classement des marques africaines réalisés par **2020 Brand Africa's 100 : Africa's Best Brands**. Les résultats à l'échelle du continent ont été publiés lors de la Journée de l'Afrique, le 25 mai 2020.

Karma Collection est en tête des principales marques locales, dont Solibra en 2<sup>ème</sup> position, Dinor en 3<sup>ème</sup> position, Bock en 4<sup>ème</sup> position et Jam en 5<sup>ème</sup> position. La marque sud-africaine de télécommunications MTN a été reconnue comme la première marque africaine en Côte d'Ivoire, devant Nasco, la marque nigériane de biens de consommation courante qui vient en 2<sup>ème</sup> position, suivie d'Olgane, la marque ivoirienne d'eau minérale, qui prend la 3<sup>ème</sup> place devant, Karma Collection, en 4<sup>ème</sup> position et Julaya, qui ferme la liste des Top 5.

Dans le sous-ensemble des médias dominé par les marques étrangères en **Côte d'Ivoire**, la RTI occupe la première place en tant que la marque médiatique la plus admirée, suivie de Trace en 2<sup>ème</sup> position, Canal+ en 3<sup>ème</sup> position, la marque de media locale NCI en 4<sup>ème</sup> position et RFI (Radio France Internationale) qui compte parmi les Top 5 des marques médiatiques les plus admirées en **Côte d'Ivoire**.

Dans la sous-enquête sur les services financiers, les prestataires de services financiers d'Afrique de l'Ouest étaient représentés à 60%, la NSIA étant distinguée comme la marque de services financiers la plus admirée en **Côte d'Ivoire**.

Après l'annonce virtuelle, les grandes marques ivoiriennes et francophones ont été reconnues lors d'une réception organisée par Opinion & Public au Royal Work Club dans le quartier des affaires du Plateau à Abidjan, en présence de quelques représentants des grandes marques et de représentants des médias, conformément aux mesures sanitaires relatives à la pandémie de la Covid-19 en vigueur dans le pays en matière de rassemblements publics.

Dans un récapitulatif du classement mondial réalisé par **2020 Brand Africa's 100 : Africa's Best Brands** publié le 25 mai 2020, les marques africaines ont chuté à un niveau



jamais atteint de 13 pour cent (13%) dans le Top 100 des marques les plus admirées en Afrique – un recul de 7% par rapport à l'année dernière. Sur les 100 meilleures marques en 2010 et 2011, seule la moitié des marques figurent encore dans la liste de cette année en raison des fusions, des rachats et de l'obsolescence de nombreuses marques. Nike, Dangote, MTN, GT Bank et BBC sont les porte-flambeau du continent dans leurs catégories respectives et sur l'ensemble du continent.

L'annonce a aussi donné lieu à un panel composé de Kwame Senou, Vice-président senior d'Opinion & Public, coorganisateur de l'événement, Patrick Attoungbre, Chief Commercial Officer de MTN et Korédé Odjo-Bella, Directrice marketing et communication d'Ecobank Côte d'Ivoire et de la région UEMOA, pour réfléchir aux résultats, aux marques ivoiriennes et à l'impact de la Covid-19 sur les entreprises locales et africaines. Le panel a été animé par la consultante indépendante Tricia Carien.

Thebe Ikalafeng, fondateur et président de Brand Africa et de Brand Leadership, a déclaré : « La Côte d'Ivoire, bien connue dans le monde entier pour sa culture et son talent dynamiques, est sans doute un point de convergence pour les grandes marques francophones de classe mondiale et un pays d'accueil aussi bien pour les marques multinationales africaines que pour les marques mondiales ».

Réfléchissant sur les performances ivoiriennes, le vice-président d'Opinion and & Public, Kwame Senou, déclare : « Si vous ne pouvez pas le mesurer, vous ne pouvez pas le gérer. En travaillant avec Brand Africa, nous voulions donner le ton pour une bonne gestion des marques et l'essor des marques africaines. C'est un défi pour nous tous de voir plus de marques africaines en tête du classement de l'année prochaine ».

Créé il y a 10 ans en marge de la Coupe du monde de la FIFA 2010, le plus grand événement sportif au monde, le classement de l'enquête **Brand Africa 100 : Africa's Best Brands** s'est imposé comme l'enquête, l'analyse et la mesure des marques les plus fiables en Afrique.

Il s'agit d'une enquête menée auprès des consommateurs qui cherche à établir les préférences en matière de marques dans toute l'Afrique. L'enquête est menée par Geopoll ([www.geopoll.com](http://www.geopoll.com)) auprès d'un échantillon représentatif de répondants âgés de 18 ans et plus, dans 27 pays qui représentent collectivement 50 % de la population du continent, couvrant toutes les régions économiques et représentant environ 80 % de la population et du PIB de l'Afrique. L'enquête de l'année 2020 a été menée entre février et avril 2020 et a donné lieu à plus de 15 000 mentions de marques et plus de 2 000 marques



uniques. Les plus de 15 000 mentions de marques qui en ont résulté ont été analysées par Kantar ([www.kantar.com](http://www.kantar.com)) et Brand Leadership ([www.brandleadership.com](http://www.brandleadership.com)) afin de créer un score moyen pondéré et un classement pour l'Afrique et les différents pays concernés.

Karin Du Chenne, responsable de la croissance de Kantar pour l'Afrique et le Moyen-Orient, déclare : « La tâche complexe qui consiste à analyser une grande quantité de données, de pays et de tendances diverses sur 10 ans nous a permis de comprendre en profondeur comment les marques ont évolué, se sont adaptées et sont restées en phase avec l'évolution de l'environnement africain et du consommateur qui exige davantage de leurs marques ». Kantar est le chargé de l'analyse de Brand Africa depuis sa création en 2010.

« La portée et l'accessibilité du mobile à travers le continent nous ont permis de sonder rapidement et efficacement un échantillon représentatif de pays, nous donnant des résultats vitaux et rapides à un moment critique », a déclaré Caitlin van Niekerk, responsable mondial de développement de la clientèle de GeoPoll.

Les résultats généraux de Brand Africa 100 sont publiés dans le numéro de juin du magazine African Business et disponibles en ligne pour les abonnés sur [www.africanbusinessmagazine.com](http://www.africanbusinessmagazine.com).

**FIN**



## MOST ADMIRED BRANDS IN CÔTE D'IVOIRE



Rank	Brand	Category	Country of Origin
1		Sport and Fitness	
2		Electronics/Computers	
3		Sport and Fitness	
4		Electronics/Computers	
5		Sport and Fitness	
6		Consumer Non-Cyclical	
7		Auto-Manufacture	
8		Electronics/Computers	
9		Consumer Non-Cyclical	
10		Luxury	

BA TOP 100 MOST ADMIRED BRANDS PRESENTATION\_COTE D'IVOIRE 2020

## MOST ADMIRED CÔTE D'IVOIRE BRANDS



Rank	Brand	Category	Country of Origin
1		Consumer Non-Cyclical	
2		Alcoholic Beverages	
3		Consumer Non-Cyclical	
4		Alcoholic Beverages	
5		Media	
6		Consumer Non-Cyclical	
7		Consumer Non-Cyclical	
8		Media	
9		Non-Alcoholic Beverages	
10		Real Estate	

BA TOP 100 MOST ADMIRED BRANDS PRESENTATION\_COTE D'IVOIRE 2020



## MOST ADMIRED AFRICAN BRANDS IN CÔTE D'IVOIRE



Rank	Brand	Category	Country of Origin
1		Telecoms	
2		Consumer Non-Cyclical	
3		Non-Alcoholic Beverages	
4		Consumer Non-Cyclical	
5		Technology	
6		Consumer Non-Cyclical	
7		Consumer Non-Cyclical	
8		Consumer Non-Cyclical	
9		Alcoholic Beverages	
10		Consumer Non-Cyclical	

BR TOP 100 MOST ADMIRED BRANDS PRESENTATION\_COTE D'IVOIRE 2020

76

## MOST ADMIRED FINANCIAL BRANDS IN CÔTE D'IVOIRE



Rank	Brand	Category	Country of Origin
1		Financial	
2		Financial	
3		Financial	
4		Financial	
5		Financial	
6		Financial	
7		Financial	
8		Telecoms	
9		Financial	
10		Financial	

79



## MOST ADMIRED MEDIA BRANDS IN CÔTE D'IVOIRE



Rank	Brand	Category	Country of Origin
1		Media	
2		Media	
3		Media	
4		Media	
5		Media	
6		Media	
7		Media	
8		Media	
9		Media	
10		Media	

82

## MOST ADMIRED BRANDS IN FRANCOPHONE



Rank	Brand	Category	Country of Origin
1		Electronics/Computers	
2		Sport and Fitness	
3		Sport and Fitness	
4		Electronics/Computers	
5		Electronics/Computers	
6		Auto-Manufacture	
7		Telecoms	
8		Electronics/Computers	
9		Sport and Fitness	
10		Luxury	

BA TOP 100 MOST ADMIRED BRANDS PRESENTATION\_COTE D'IVOIRE 2020



## MOST ADMIRED AFRICAN BRANDS IN FRANCOPHONE



Rank	Brand	Category	Country of Origin
1		Telecoms	
2		Consumer Non-Cyclical	
3		Consumer Non-Cyclical	
4		Consumer Non-Cyclical	
5		Media	
6		Non-Alcoholic Beverages	
7		Apparel	
8		Sporting	
9		Consumer Non-Cyclical	
10		Consumer Non-Cyclical	

BA TOP 100 MOST ADMIRED BRANDS PRESENTATION\_COTE D'IVOIRE 2020

64

## MOST ADMIRED FINANCIAL BRANDS IN FRANCOPHONE



Rank	Brand	Category	Country of Origin
1		Financial	
2		Financial	
3		Financial	
4		Financial	
5		Financial	
6		Financial	
7		Telecoms	
8		Financial	
9		Financial	
10		Financial	



















65





## MOST ADMIRED MEDIA BRANDS IN FRANCOPHONE



Rank	Brand	Category	Country of Origin
1		Media	
2		Media	
3	<b>CANAL+</b>	Media	
4		Media	
5		Media	
6		Media	
7		Media	
8		Media	
9		Media	
10		Media	